Première Année. - N° 24 bis | Numéro Hors Série | 25 Décembre 1911

Le Courrier Cinématographique

ORGANE HEBDOMADAIRE INDÉPENDANT DE LA CINÉMATOGRAPHIE
DES ARTS, SCIENCES ET INDUSTRIES QUI S'Y RATTACHENT

ÉDITION SPÉCIALE

ABONNEMENTS :
FRANCE
Un an . . . . . . 10 fr.
ÉTRANGER
Un an 12 50

Directeur : CH. LE FRAPER
Rédaction et Administration :
95, Boulevard de Magenta, PARIS
TÉLÉPHONE 456-33

LA PUBLICITÉ
est reçue
aux Bureaux du Journal

Exclusif Film C[o]

(Anciennement S[T]-LAZARE FILM)

a installé provisoirement ses bureaux

94, Rue Saint-Lazare, 94, à Paris

TÉLÉPHONE : 107-38
311-91

En attendant l'aménagement d'un local digne de

Kinemacolor

Première Année. - N° 24bis Numéro Hors Série 25 Décembre 1911

Le Courrier Cinématographique

ORGANE HEBDOMADAIRE INDÉPENDANT DE LA CINÉMATOGRAPHIE
DES ARTS, SCIENCES ET INDUSTRIES QUI S'Y RATTACHENT

ABONNEMENTS :
FRANCE
Un an . . . . . . 10 fr.
ÉTRANGER
Un an 12 50

Directeur : CH. LE FRAPER
Rédaction et Administration :
95, Boulevard de Magenta, PARIS
TÉLÉPHONE 456-33

LA PUBLICITÉ
est reçue
aux Bureaux du Journal

DERNIÈRE HEURE

NOUVELLE SENSATIONNELLE

LA NAISSANCE DE L'EXCLUSIF-FILM

L'Exploitation du KINEMACOLOR

UN COMBAT DE MASTODONTES

Au moment précis où *Le Courrier* sort des presses et prend son essor vers les quatre coins du monde, il nous arrive une information d'un tel intérêt que nous n'hésitons pas, pour en donner la primeur à nos lecteurs, à tirer une *Edition Spéciale*.

Nous apprenons, de source certaine, la formation, à Paris, de la Société *"Exclusif Film"*, par MM. RALEIGH et ROBERT, les éditeurs bien connus, les managers expérimentés du Kinemacolor et *"Saint-Lazare Films"*, la plus moderne des maisons de location parisiennes, que l'activité et l'expérience de son directeur a déjà classé au rang des mieux achalandées.

Cette nouvelle Société, qui dispose, dit-on, de capitaux importants, se propose d'éditer un journal d'actualités dont elle fera la vente et la location. Elle se propose également d'apporter sur le marché de Paris une série de Films exclusifs, des marques les plus célèbres et les plus populaires, dont elle s'est déjà assuré la propriété.

Elle a pour principal objet l'exploitation exclusive en France des films en couleurs naturelles édités par le *Kinemacolor*.

A peine constituée officiellement, la Société *Exclusif Film* donne des preuves brillantes de l'autorité et de la compétence des administrateurs qui président à ses destinées. Elle est en effet complètement organisée. Ses ramifications étendues pénètrent un peu partout. Elle compte de

nombreuses filiales dans les principales villes de France. Plusieurs régions importantes sont déjà réparties entre ses concessionnaires.

A ce propos, en allant sur place vérifier le bien-fondé de cette information à tiroirs, pleine de surprises, nous avons pu constater, de visu, ce que nous affirmons plus haut.

Plusieurs sociétés régionales sont constituées et sur le point d'entrer en exploitation. Elles sont patronnées par des personnages considérables qui jusqu'à ce jour avaient observé — pour notre cinéma — une indifférence voisine du dédain.

Est-ce un signe des temps? En tous cas, je ne veux pas laisser échapper une telle occasion d'enregistrer ce premier résultat.

Il est caractéristique et réconfortant. Il possède dans sa simplicité une réelle éloquence et démontre péremptoirement que le *Kinemacolor* est le meilleur avocat du *Cinéma* dont il vient de gagner la cause.

Fidèles à nos devoirs d'informateurs indépendants et sûrs, nous avons tenu à publier les premiers la nouvelle sensationnelle d'un événement inattendu, d'un puissant intérêt, dont les conséquences multiples n'échapperont à personne.

Il est possible qu'il bouleverse, en France, de *fond en comble,* l'économie de notre industrie. Je n'en serai personnellement pas surpris, car nous sommes arrivés, nul n'en doute parmi les professionnels, à un tournant inévitable de notre histoire cinématographique.

Le premier chapitre est terminé. Le Cinéma en noir, évidemment fort intéressant, faute de mieux, est sur le point de terminer une carrière glorieuse entre toutes. Il cède le pas au cinéma en couleurs, plus moderne, plus beau, plus vrai, plus vivant, plus à la mode, enfin, et prépare la glorieuse apothéose du *Kinemacolor.*

CH. LE FRAPER.

Un Grand Procès

Il est dit que notre édition spéciale sera sensationnelle, jusqu'à la dernière ligne. Nous sommes en mesure de compléter notre précédente information et de soulever, pour nos lecteurs, un coin du voile derrière lequel la *Société Exclusif Film* cache ses projets.

Cette Société, née d'hier, s'attellera tout d'abord, avec énergie, à une besogne indispensable de salubrité publique.

..... Aux âmes bien nées,
La valeur n'attend pas le nombre des années.
Ses pareils à deux fois ne se font pas connaître,
Et pour leurs coups d'essais veulent des coups de maître.

Etant donné qu'elle est seule concessionnaire exclusive du *Kinemacolor* et qu'elle exploite légalement en France, dans ses filiales, ses films merveilleux, elle se propose de faire cesser, *ex abrupto,* un malentendu qu'on essaye d'accréditer, d'autre part, sur son compte. Elle entend dissiper, par tous les moyens légaux, la confusion sournoise que certains concurrents, peu scrupuleux, tentent de créer au sujet de ses films en couleurs naturelles qu'ils ne peuvent égaler.

Dans notre dernier numéro, j'ai personnellement dénoncé un procédé déloyal, qui frise de près la contrefaçon, et que tous les cinématographistes ont eu le loisir d'apprécier à sa juste valeur. Je n'hésiterai pas à démasquer le tartufe malhonnête, à clouer au pilori l'indélicat plagiaire, le récidiviste impénitent.

Je me ferai un devoir de stigmatiser comme il convient, devant l'opinion publique, un personnage assez peu scrupuleux pour essayer de cambrioler le patrimoine d'un collègue, en se servant de mots à terminaisons équivoques plus ou moins « *color* », comme les films qu'il passe à ses clients, sous ce nom.

La science, sous l'aile du génie, crée des merveilles. Il n'y a qu'à s'incliner devant ses manifestations et à les admirer. Seuls, les impuissants, les incapables, sont envieux.

Si nos informations sont précises, il y aurait là matière à un procès retentissant. Nous pourrions peut-être assister à un duel gigantesque, au combat singulier de deux mastodontes.

Le personnage en question risquerait, cette fois, de trouver à qui parler. Il n'y aurait rien d'étonnant qu'il mordit la poussière.

Y aurait-il, par hasard, une justice immanente ?

C. L.

EXPLOITANTS !

Rappelez-vous que si un tel se vante d'être le premier, ou d'être le meilleur, etc., etc.??

Raleigh & Robert

16, rue Sainte-Cécile, à PARIS

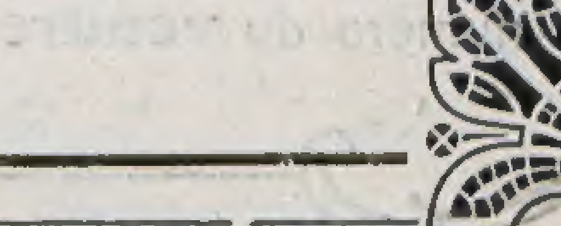
Télégrammes : *BIOGRAPH-PARIS*

Vous donneront, peut-être pas avant, mais en tous cas en même temps

LES MEILLEURES VUES du

Durbar de Delhi

Très Belle Affiche en Couleurs



Syndicat des Auteurs

Le Syndicat des Auteurs a tenu sa séance hebdomadaire sous la présidence de M. Théodore Henry.

Etaient présents : MM. Maurice Desvallières, Claude Roland, Ernest Depré, Lucien Gleize, Jacques Richepin, Louis Forest, Charles Silver, André Heuzé, Antoine Yvan.

Le Comité a consacré toute sa séance à la question des droits d'auteurs dans les théâtres cinématographiques. Il a spécialement examiné, avec le concours de son conseil judiciaire, la situation des auteurs ayant signé des contrats avec certaines Sociétés de Cinématographe.

A ce sujet, il a été décidé de convoquer très prochainement la Commission syndicale des cinématographes. De nombreuses adhésions arrivent chaque jour à l'appui du rapport de M. André Heuzé. La liste de toutes les adhésions sera transmise aussitôt que possible à la Commission des Auteurs.

Trois admissions ont été prononcées.

A NICE

Le Cinéma, à Nice, prend des proportions énormes, et cela se conçoit pour une ville cosmopolite, recevant la visite des étrangers des cinq parties du monde. Au point de vue exploitation, elle compte douze salles pour160.000 habitants. MM. les Directeurs rivalisent de zèle entre eux et donnent des programmes dignes de leurs établissements.

Ne voyons-nous pas un important marchand de meubles, propriétaire déjà d'une coquette salle de cinéma, liquider complètement son commerce et construire une nouvelle salle de près de mille places; mais là ne se bornent pas tous ses efforts, M. Servelle, pour ne pas le nommer, se propose de conduire sa nombreuse clientèle d'une salle à l'autre au moyen de grands autos-cars de trente places.

Les autres salles, situées au cœur de la ville, affichent toutes un grand film, malgré leur peu de sympathie pour les grandes bandes.

En plus de ces salles, les grands établissements donnent aussi une partie de Cinéma au début du spectacle : un film ou deux.

Le Casino, L'Eldorado, Le Kursaal, ne font cela que pour attendre que leurs salles soient au complet et commencer leurs représentations respectives.

FRED.

LE COURRIER CINEMATOGRAPHIQUE est COMPLÈTEMENT INDÉPENDANT.

Il ne SAIT PAS TOUT, mais il dit " TOUT CE QU'IL SAIT ". Il n'a ni " FIL SPÉCIAL " ni " FIL A LA PATTE ".

Amis lecteurs, envoyez lui des INFORMATIONS, alimentez-le de NOUVELLES ORIGINALES, soumettez-lui vos REVENDICATIONS, VOS IDÉES, il publiera les unes, étudiera les autres.

Inscrivez-vous comme CORRESPONDANTS. Pour devenir ce qu'il veut être, c'est-à-dire " UN ORGANE UTILE A TOUS " il lui en faut beaucoup et partout.

A L'AVANCE, DE TOUT CŒUR, IL VOUS DIT MERCI !

MM. Raleigh & Robert

16, Rue Sainte-Cécile, 16 -- PARIS

Télégrammes . BIOGRAPH, PARIS — Téléphone : 268-71

S'excusent près de leurs clients d'être obligés de les faire patienter encore quelque temps au sujet du Film :

Un homme a osé...

car le négatif qui mesure environ **2.000 mètres** et duquel ils ont décidé de faire un **film de 800 mètres** environ seulement **(sacrifiant ainsi 1200 mètres dont beaucoup d'éditeurs seraient heureux de se contenter)** ne peut être terminé en ce moment, l'opérateur qui a pris ces vues extraordinaires étant alité des suites d'un accident.

SUR L'ÉCRAN

Gribouille est à Paris, Vive Gribouille!

Notre excellent camarade André Deed, le populaire Gribouille cinématographique, Gribouille l'inimitable, Gribouille la joie des salles de spectacles, Gribouille l'enfant chéri des gosses, le Roi des comiques, le comique des Rois, vient de quitter définitivement les cieux ensoleillés de l'Italie.

Il rentre à Paris, sur un pont d'or, que lui fait la Société Pathé frères, après deux années d'exil.

Nous sommes ravis de lui souhaiter la bienvenue et de fêter avec tous les parisiens le retour de l'enfant prodigue.

Allons, nous verrons encore de belles bandes, à Paris et nous n'en sommes pas fâchés.

Un nouveau Confrère.

Depuis le 16 décembre, la presse cinématographique compte un journal de plus : *La Cinéma Revue Belge* nous est née à Bruxelles.

Elle se présente sous les espèces d'une petite brochure aux riantes couleurs roses. Dans l'exposé de son programme, elle nous avise qu'elle veut être l' « *intermédiaire entre les Fabricants et les Exploitants* ». Rien de plus rationnel. Cet organe manquait, en Belgique. *L'A. B. C.* se proposait même d'en créer un à ses frais. Il est particulièrement intéressant de signaler le dévouement cinématographique du Directeur de *Cinéma Revue*.

Le Courrier est heureux de souhaiter à son jeune confrère la bienvenue et bonne chance, mais il se demande pourquoi il a choisi, précisément, le titre exact d'un journal qui existe déjà depuis plusieurs mois.

La Cinéma Revue paraît à Paris, sous la Direction de M. Ch. Mendel. C'est un journal sérieux, bien rédigé et connu. Il est fâcheux de créer ainsi à plaisir des confusions qu'il eut été si facile d'éviter ?

Rencontré :

A la *Brasserie Rochechouart*, M. Jacob, un des plus sympathiques directeurs de " Cinéma " de Roubaix.

Rue de la Chaussée-d'Antin : M. Swan, le Directeur général de l'*International Cinéma*. M. Swan rentre d'un voyage en Palestine. Avant de reprendre ses grands travaux cinématographiques à Bruxelles, il est venu faire un tour à Paris où *Le Courrier* l'a aperçu.

Un bon avertissement en vaut deux

Les artistes lyriques ayant agité ces jours-ci le vieux hochet de la grève générale aux oreilles des directeurs parisiens, un de nos confrères, bien inspiré, eut l'idée de faire une petite tournée dans les grands music-halls et cafés-concerts et d'interviewer les personnalités les plus qualifiées pour émettre leur avis sur cette question.

Entre autres interviews intéressantes, nous relevons celle de Mme Varlet. Elle est particulièrement énergique et indique que de ce côté on a des arguments. Laissons donc la parole à l'habile et sympathique directrice de la Gaîté Rochechouart et félicitons-la :

« Tout ce mouvement, s'écrie-t-elle, est soulevé par les « vedettes, par les « gros » qui ne veulent pas se contenter « de leurs formidables appointements et désirent ardemment « être affranchis du contrat avec dédit qui les empêche de « passer impunément quelques jours dans chaque établisse- « ment. Mais les petits, ceux qui gagnent juste de quoi « subvenir à leurs besoins, ils n'ont guère intérêt à se mettre « en grève. S'ils le faisaient, on les remplacerait *par le ciné- « matographe*, et cela ne ferait de tort qu'à eux. »

Agence Générale du Cinématographe

Ne confondons pas avec l'*A. G. C.*, 16, rue Grange-Batelière.

Il s'agit de l'agence de location que dirige avec sa compétence éclairée et sa courtoisie impeccable, M. Bonaz, 19, rue de Lancry, à Paris.

M. Bonaz a fondé dernièrement une succursale à Marseille, 7, rue de Paradis. Nous la signalons volontiers à l'attention de nos lecteurs. Ils y trouveront toujours un choix de beaux films et ce qui ne gâte rien : un cordial accueil.

Encore un Journal !

Il en pleut ! Celui-ci nous arrive d'Amérique. Il sera mensuel et paraîtra sous le titre : *Moving Pictures Tales* à New-York. Cette nouvelle feuille se spécialisera dans la description des films de toutes marques. Elle est dirigée par M. Saunders du *Moving Pictures News*.

Nous lui souhaitons bonne chance.

Le Nouveau Permis.

L'antique signalement, qui figurait avec ses vaudevillesques fantaisies sur les permis de chasse, a vécu.

On s'est enfin avisé que ces permis ne pouvaient mieux prouver l'identité de leurs détenteurs que par une *bonne Photographie*.

La routine seule avait jusqu'à ce jour écarté ce procédé, car les permis de chasse avaient été conçu en 1839, c'est-à-dire à une époque où Daguerre commençait à peine ses essais photographiques.

Désormais donc, vos permis seront muets sur la rotondité de votre menton, l'aquilinité de votre nez, l'azur ou le noir de vos yeux : ils porteront tout simplement votre photographie.

Comme l'on compte plus de 500.000 permis de chasse délivrés chaque année, voici une mesure qui intéresse vivement le monde photographique.

Nous ne savons pas à qui nous sommes redevables de ce bon mouvement de l'Administration, félicitons-nous-en, mais constatons que cette *réforme!* n'eut pas été déplacée dans le programme de revendications des Syndicats photographiques.

Encore fallait-il y songer !

L'OPÉRATEUR.

Le Kinemacolor

Le Kinemacolor continue une carrière brillamment commencée.

Chaque jour lui amène des admirateurs nouveaux ; chaque semaine consolide une réputation justement méritée.

Ses spectacles sont un émerveillement sans fin. Il est le Cinéma de l'avenir parce qu'il donne enfin au Cinéma ce qui lui a manqué jusqu'ici : les couleurs de la nature avec ses beautés indéfinissables. Il est malaisé de mesurer sa valeur artistique. Il n'y a aucun étalon de comparaison.

Qu'on prenne les dernières syllabes de son titre, qu'on essaie de créer une confusion, c'est naturel, bien que prétentieux. Mais, compare-t-on le jour avec la nuit ? la beauté avec l'inélégance ? une taupinière avec le Popocatepetl ?

Il en est ainsi pour le Kinemacolor. Il restitue parce qu'il absorbe. Il n'est ni truqué, ni peint. Comme il est la vie même, il redonne la vie à tout ce qu'il touche. Ses films fidèles reflètent la nature avec ses couleurs chatoyantes et ses reflets insaisissables et indéfinis.

Le Kinemacolor résout le difficile problème de la Cinématographie en couleurs. Il est le résultat définitif et heureux de travaux patients et multiples. Tel qu'il est, tel qu'on le représente à Paris, il est digne d'attirer, de retenir l'attention des gens épris du beau et du vrai. Il est digne d'exciter l'admiration du monde.

A nos Abonnés et Lecteurs

Nos Abonnés et Lecteurs ont intérêt à nous faire parvenir les notices ou circulaires cinématographiques qui leur sont adressées. Cela nous permet de leur donner tous renseignements utiles sur les affaires auxquelles ils sont sollicités de s'intéresser.

Le Commerce des Pianos

L'importation, au Japon, des pianos n'étant pas spécialement dénommée dans les statistiques, on ne peut numériquement en évaluer l'importance.

Le commerce des instruments de musique, en général, est évalué d'une façon globale à 54.500 dollars environ, répartis de la façon suivante :

Etats-Unis.	10.000	dollars
Autriche-Hongrie	550	—
Allemagne.	25.000	—
France	10.000	—
Grande-Bretagne	8.500	—
Chine.	450	—

Par les chiffres ci-dessus, on voit que ce commerce n'est pas très important, le nombre des personnes en mesure de se servir d'instruments de musique est d'ailleurs assez restreint. De plus, des droits de douane très élevés, *40 0/0 ad valorem*, l'humidité du climat qui détériore vite les instruments de fabrication étrangère, font que la concurrence locale a la partie très belle.

Il existe à Yokohama, trois fabriques de pianos. L'une d'elles fabrique différents modèles valant de 175 à 250 dollars, alors que les autres n'ont offert, jusqu'ici, qu'un seul type pour 200 dollars.

Le piano de fabrication japonaise mesure 1 m. 25 environ. Il possède une armature de fer, des touches d'ivoire, et est recouvert de bois d'ébène, de rose ou de noyer. Le tabouret et la livraison sont compris dans le prix de vente.

* * *

Les importations de pianos au Brésil s'élèvent à environ 2 millions de francs par an.

C'est l'Allemagne qui tient la tête avec un chiffre atteignant 1.350.000 francs.

Autrefois, nous avions le monopole, pour ainsi dire, de l'importation des pianos dans ce pays, mais peu à peu, malheureusement, nos fabricants se sont laissés supplanter par la concurrence toujours très forte de l'Allemagne, si bien que notre commerce se chiffre par environ 220 pianos seulement, représentant une valeur de 250.500 francs.

Il n'en reste pas moins vrai que le Brésil offre d'excellents débouchés aux pianos de toutes sortes, et nous sommes certain que si nos fabricants pouvaient livrer des instruments à bon marché, appropriés aux conditions climatériques des tropiques, ils augmenteraient leur clientèle et leur chiffre d'affaires d'une façon sérieuse.

* * *

Le Directeur des Services économiques au Canada signale la concurrence énorme que l'Allemagne fait à la France depuis qu'elle n'a plus à payer la surtaxe.

* * *

Les accessoires pour églises, orgues, harmoniums, instruments de musique, etc., trouvent en ce moment des débouchés intéressants à Jehu-Ode (Lagos).

* * *

D'après l'*Œsterreichisch-Ungarische Konsular-Korrespondenz*, l'importation des pianos et des instruments de musique automatiques s'accroît d'année en année en Egypte. L'importation, qui se chiffrait par 14.565 livres égyptiennes, en 1909, est passée à 16.329 livres, en 1900. L'Allemagne est le principal fournisseur de ces instruments.

F. WANDA.

Les Films tels qu'ils sont

CRITIQUE IMPARTIALE

Les films de cette semaine sont généralement médiocres. Il y en a peu de très bons.

LUX

Semble pourtant marquer une légère tendance au mieux. Nous l'enregistrons volontiers.

Gloire d'un jour est un bon film. Le scénario est un peu trop fin peut-être!

Patouillard bat son tapis, Patouillard paie son terme, La Fabrication des tapis d'Aubusson sont des films moyens.

Une Calomnie (de Nestor) est aussi à classer dans la moyenne.

ÉCLAIR

Sort un bon *Nick Carter (Le Mystère du lit blanc)* et un excellent plein air : *La Faune des rivières des pays tropicaux.*

Willy maître-chanteur est moins bon.

ITALA

Présente deux bons films : *Isolés du monde* et *Le Cadeau du jour de l'an.*

AMBROSIO

Présente aussi un bon film : *Vengeance d'ami.*

TYLER

Également avec : *Voyage dans une forêt au Canada.* Très intéressant. Très belles photos.

CLARENDOY

A assez de succès. *Un truc qui réussit* est plutôt bon que mauvais.

RALEIGH ET ROBERT

Nous présentent un très bon film, très intéressant : *Sur la terre ensoleillée d'Afrique.*

VITAGRAPH

Semble aussi vouloir reconquérir sa place. Il nous soumet cette fois trois bons films : *Le charme de l'enfance, Un coup d'œil sur la marine américaine* et *Tante Araminte.* Nous sommes particulièrement heureux de le faire remarquer.

BIOGRAPH

Conserve sa situation en bonne place.
Le voleur et la jeune fille est un très bon film.

LUBIN

Nous sort aussi un excellent film : *Vengeance de Mexicain.* Scénario intéressant. Photos merveilleuses. Ce film est à noter en tête de la production générale de la semaine; à mon avis, c'est le meilleur.

PRÉCISION

Une nouvelle marque, débute bien avec *Il s'entraîne pour le championnat.*

CINÈS

Nous sort seulement deux bons films sur six. Ce sont : *Duel au dernier sang* et *Equilibristes merveilleux.*
Le Talisman est à classer dans la petite moyenne au même titre que *Salona.*

NORDISK

Présente un bon drame : *Généreuse action.* Le scénario est confus mais intéressant. La course d'aéroplanes est bien rendue. La photo est belle. Le film est un peu long.

SÉLIG

Sort aussi un bon film : *Cœur de Far West.* A signaler certaines prouesses à cheval encore jamais vues en ciné. *Vieux Billy* est moins bien. L'incendie est pourtant rendu avec beaucoup de vérité.

EDISON

Nous présente deux vues : *Le Shérif* et *Défense de cuisiner,* à classer dons la moyenne.

ÉCLIPSE

Présente cette semaine un bon film historique : *Un caprice de François Ier.*
Le feu et l'amour, La colle idéale et *Saint-Pétersbourg* sont à classer dans la catégorie des films passables.

MILANO

Nous sort un film de grand art : *L'Odyssée,* une merveilleuse interprétation de l'immortel chef-d'œuvre du divin Homère. Les aventures du sage Ulysse ont toujours été le roman le plus vivant et le plus attrayant qui ait jamais été écrit. L'interprétation qu'en ont faite *Milano Films* est digne de l'œuvre elle-même.

AMERICAN WILD WEST FILM

Nous présente un film amusant, bien rendu : *Une bonne plaisanterie.*

GAUMONT

Nous sort un très beau film : *La visite du pasteur. Tant que vous serez heureux, Bébé fait son problème, Le petit bossu, Rive du Houyoux, Les Pachydermes,* sont moins bien, mais peuvent être cités dans la bonne moyenne de la semaine.

PATHÉ

N'a pas de veine. Son programme est très inférieur.
Maladresse de Rigadin, Chutes du Niagara et *Sada acrobate électrique* sont à noter comme bons films.
Rosalie fait du sabotage, Little Moritz chasse les grands fauves, Un magasin sens dessus dessous, André et Nadia, valent beaucoup moins. Ils tombent dans la catégorie des films médiocres.
Tout le reste est franchement mauvais.

LE MAUVAIS ŒIL.

LES NOUVEAUTÉS

American Wild-West Films

Une bonne plaisanterie (comédie). Affiche ... 302 mètres

Rex Films C° of America

Lépreuse (drame). Affiche .... 340 mètres

Ambrosio

Le Songe d'un crépuscule d'automne (série d'or). Affiche.................................... 335 mètres
Vengeance d'Ami (comique). Affiche......... 186 —

Tyler Films

LIVRABLE LE 5 JANVIER

Voyage dans une Forêt du Canada............ 145 mètres

Clarendon

LIVRABLE LE 5 JANVIER

Un truc qui réussit (comique)................ 140 mètres

Biograph

Le Voleur et la jeune Fille. Affiche........... 307 mètres

Lubin

Vengeance de Mexicain. Affiche............. 323 mètres

Kalem

La Fiancée du Cow-Boy. Affiche.............. 288 mètres
La Révolution en Californie. Affiche........... 319 —

Précision

Il s'entraine pour le Championnat (comiq.). A. 196 mètres

Cinès

Le Talisman (drame historique à grand spectacle). Affiche.............................. 628 mètres
Sang Sicilien (drame). Affiche................ 420 —
Duel au dernier sang (comique). Affiche.... 134 —
Equilibristes merveilleux .... 100 —
Salona (plein air)................................ 133 —
Pinochio (2e série). 2 Affiches................ 300 —

Nordisk

Généreuse action (drame). Affiches 3×25 et 1×3 788 mètres

Selig Polyscope C°

Cœur de Far-West. Affiche .... 300 mètres
Vieux Billy. Affiche............................. 300 —

Eclair

Nick-Karter. — Le Mystère du lit blanc. Affic. 308 mètres
Gontran a peur du Choléra. Affiche .... 168 —
Willy maître chanteur.......................... 135 —
La faune des rivières des pays tropicaux...... 95 —

American Films " Flying A "

Le sacrifice du Cow-boy .... 305 —

Edison

Le Schérif (drame).............................. 298 mètres
Défense de cuisiner (comédie)................ 166 —

Itala

Isolés du Monde (drame). Affiche............. 274 mètres
Le Cadeau du Jour de l'An (comique)........ 207 —

Lux

Gloire d'un jour (drame). Affiche .... 381 mètres
Cunégonde bat son tapis (comique)........... 115 —
Patouillard paie son terme (comique). Affiche 155 —
Fabrication des tapis d'Aubusson (document.) . 91 —
Une Calomnie. Nestor. (drame)............... 288 —

Photo-Radia Films

Prochainement NOUVEAUTÉS

Raleigh et Robert

Sur la Terre ensoleillée d'Afrique (plein air.). 175 mètres
La cloche de l'Angelus. Atlas (drame) .... 260 —

Vitagraph

Le charme de l'Enfance (drame). Affiche..... 229 mètres
La réponse des Roses (drame). Affiche .... 279 —
Un coup d'œil sur la Marine Américaine (doc.) 242 —
Tante Araminte (comédie comique) .... 208 —
La bonne Servante (drame militaire)......... 310 —

A cause de la Noël, les Nouveautés seront présentées au Consortium, la semaine prochaine

Mardi 26 et Mercredi 27

Eclipse

Le Jeu et l'Amour (comédie). Affiche......... 330 mètres
La colle Idéale (comique)...................... 145 —
Un Caprice de François Ier. (film histor.). Affi. 309 —
Saint-Pétersbourg (plein air) .... 110 —

Milano Films

L'Odyssée, du divin Homère. Affiche.......... 885 mètres

Gaumont

PROGRAMME N° 54.

Tant que vous serez heureux (drame de la vie telle qu'elle est). Affiche .... 450 mètres
Bébé fait son problème (comique). Agr .... 150 —
Le crime inutile (drame)........................ 300 —
La visite du Pasteur (comédie)................ 260 —
Le petit Bossu (sentimental).................. 260 —
L'inoubliable Berceuse (comique). Agr .... 114 —
Rive et Cascatelle du Honyoux (coloris) ...... 50 —
Les Pachydermes (Couleur).................... 110 —

Pathé

PROGRAMME N° 46.

Frida la Tyrolienne (drame).................. 150 mètres
Le Pain quotidien (comédie dramatique)..... 185 —
La conversion du pick-pocket (com. dram) ... 255 —
Robert Bruce (histoire). S. C. A. G. L. Affiche. 405 —
Un élevé de Nick Winter (comédie).......... 180 —
Little Moritz chasse les grands Fauves comique). Affiches.................................. 265 —
Les maladresses de Rigadin (comique) .... 215 —
Rosalie fait du sabotage (comique) .... 160 —
Un magasin sens dessus dessous (comique).... 135 —
Faust sauvé des Enfers (féerie).............. 145 —
L'Ascension du Fuji Yama (plein air) .... 195 —
Service des Hôpitaux Français en Islande (pl. a.) 125 —
Sada acrobate sur fil de fer (acrobate) .... 145 —
L'étincelle électrique et les machines électrique (série instructive).......................... 130 —
André et Nadia (drame, coloris). Affiche..... 245 —
Les chutes du Niagara (plein air, coloris). Af. 250 —

MARQUES DE FABRIQUE

ANGLETERRE

Marques publiées en Septembre 1911

PHOTOGRAPHIE

Mimosa. — Rheinische Emulsions Papier Fabrik Actiengesellschaft, 3, Gasanstaltstrasse, Dresden à Germany.

M. D. Brand. — P. D. Mitchell, Limited 108, Commercialstreet, Dundee.

MACHINES PARLANTES

Mellone. – The Tone Gertrude Ivy Sanders, 39, Blenheim, Park Road, Croydon Surrey.

The Atlas Gramophone. — G. Rühl Limited, 77, City Road, London.

Gramophone. — The columbia Phonograp, Company Generala.

Invincible. — George Henry, Lock Henry, James Goulden and Charles Robert, Wind trading as Goulden et Wind, 42, High street Deal Kent.

OPTIQUE

K. C. — Alfred Hawes, 79, Leadenhall Street, London

ETATS-UNIS

Marques publiées en Septembre 1911

PHOTOGRAPHIE

Boriod. — Louis Herman, New-York.

OPTIQUE

Ilsil. — Daniel V. Brown, Philadelphia.

FRANCE

Marques publiées en Septembre 1911

PHOTOGRAPHIE

Indereg'able. — M. Milhau Edouard, 1, rue Boyer-Barret, à Paris.

Sculpto. — M. S. Kratz, 52, rue du Réservoir, à Clichy.

Toxol. — Société dite : Kino-film C° m. b. H., à Düren (Allemagne).

Planak. — Société anonyme des cellulose Plane hon, 285, Cours Gambetta, à Lyon.

CINÉMATOGRAPHIE

Colorographe. — M. Raleigh Charles, 16, rue Sainte-Cécile, à Paris.

Scientia. — Société Eclair, 8, rue Saint-Augustin, à Paris.

Kok. — Compagnie Générale de phonographes, cinématographes et appareils de précision, 98, rue de Richelieu, à Paris.

MACHINES PARLANTES

Comptoir phonographique. — M. Reuge Albert, 21, rue Ballu, à Paris.

Automa Variétés. — M. Sondinger Charles, 25, rue d'Hauteville, à Paris.

LUXEMBOURG

Marques publiées en Septembre 1911

PHOTOGRAPHIE

Ehrlich 606 — Farbwerke vorm. Mester Lucius et Brüning, in Höchst s. M.

Vasolonin. — Chemische Fabrik Theodor, Teichgräeber in, Berlin.

Salvarsan. — Aktiengesellschaft Farbwerke vorm. Meister Lucius et Brüning, in Höchst a. M.

MACHINES PARLANTES

Gramola. — Gramophone Company Limited, à Londres.

SUÈDE

Marques publiées en Septembre 1911.

PHOTOGRAPHIE

Merkur. Hugo Svensson et C°, firma Göteborg. Varumärket har af innehafvaren beskrifvits salunda.

Mimosa. — Rheinische Emulsions Papier Fabrik Actiengesellschaft, Dresden (Tyskland).

Perautan. — Farbenfabriken vorm. Friedr. Bayer et C°, Elberfeld (Tyskland).

MACHINES PARLANTES

Kronophon. — B. S. Hüttners Aktisbolag, Göteborg.

SUISSE

Marques publiées en Septembre 1911

MACHINES PARLANTES

Orfeon. — E. Paillard et C°, Fabrication Ste-Croix (Suisse). Jos Felder Einholzer Dandel Malters Schweiz.

PAPIER POUR PHOTOGRAPHIE

Velotyp. — Rheinische Emulsions Papier Fabrik Actiengesellschaft Dresden Deutschland.

Communiqué par l'*Agence de Brevets et Marques de Fabrique, Jacques GEVERS et C°, à Anvers, rue Saint-Jean, 70.*





PETITES ANNONCES

Le prix des *petites annonces* est de 0 fr. 50 la ligne. Les abonnés du *Courrier* ont droit à quatre insertions de cinq lignes.

Le Courrier traite aussi à forfait au mois et à l'année.

Les réponses peuvent être adressées sans inconvénient au domicile des annonciers.

Le Courrier, qui ne traite aucune affaire de vente ou d'achat, préfère même ce dernier système.

CAISSIÈRE de cinéma, très au courant du service de caisse et de bordereaux, libre de suite, demande place. Meilleures références. Ecrire au *Courrier*.

Editeurs, Exploitants, Loueurs, Artistes, Opérateurs,

Si vous voulez être au courant de tout ce qui se passe dans la Cinématographie ;

Si vous tenez à savoir tout ce qui se fait ou se dit;

Si vous vous intéressez aux affaires générales traitées dans la corporation;

Abonnez-vous au **Courrier Cinématographique.**

La publicité est aux affaires ce que la vapeur est aux machines

A MARSEILLE

Le *Syndicat des Exploitants cinématographiques du Sud-Est*, toujours plein de vitalité, s'est réuni en son Assemblée ordinaire le premier mercredi de ce mois. Plusieurs questions très intéressantes pour la corporation y ont été discutées.

Une deuxième réunion extraordinaire a eu lieu le 13 décembre, ayant pour but de protester contre les vexations du service des gardiens de la paix chargés de vérifier les cabines des établissements et de surveiller l'observation des divers règlements concernant les cinémas.

Il fut décidé à cette réunion, après diverses observations présentées par MM. Richèbe, Rachet, Sardou, Aumage, Reynaud, Jullien, Martel, etc., etc., d'écrire une lettre à M. le Maire le priant de réunir une commission ayant pour but de discuter avec les délégués du Syndicat l'application des règlements de police avec plus de tact et de science.

Cette lettre a été adressée à M. le Maire de Marseille qui, espérons-le, donnera satisfaction aux légitimes revendications des exploitants marseillais.

AVIS

A l'occasion des Fêtes du Nouvel An, les vues seront projetées au « Consortium » :

Mercredi 3 janvier, de 10 heures à midi ;

— — de 1 heure 1/2 à 7 heures.

Jeudi 4 janvier, de 10 heures à midi.

Nos collègues sont priés d'en prendre bonne note.

Répertoire Cinématographique

Nos lecteurs trouveront dans le Répertoire du « Courrier » *toutes les Adresses* Artistiques, Industrielles, Scientifiques, Professionnelles *se rattachant de près ou de loin à la* Cinématographie *et qu'il peut être utile de connaître.*

Le prix de l'inscription permanente, comprenant le nom et l'adresse, est fixé à 5 francs par an.

Adresses Artistiques

Artistes Dramatiques

Claudette Durodié, 62, rue Truffaut.

BÉBÉ (Abélard, 5 ans 1/2), 19, rue d'Allemagne, Paris.

FONFON (Abélard, 7 ans), sœur de BÉBÉ, 19, rue d'Allemagne, Paris

Mme Abélard, 19, rue d'Allemagne, artiste dramatique.

M. Abélard, 19, rue d'Allemagne, artiste dramatique.

M. André Deed (Gribouille), 45, rue Larochefoucauld.

Agences

Ilfor, 17, faubourg Montmartre.

Buffières, 17, faubourg Montmartre.

Artistes Lyriques

Maufray, 39, rue Rodier.

Attractions

Chefs d'Orchestres

O. Bozzi. Cinéma rue Rochechouart, 66.

— Cinéma rue Saint-Charles, 72.

— Café des Princes, bd Montmartre, 10.

— Brasserie Nicolas, place de la Nation.

Compositeurs de Musique

Leissus, 9, rue des Petites-Ecuries.

Musiciens

Pianistes

Adresses Industrielles

Appareils Cinématographiques

Etablissements Prévost, 54, rue Philippe-de-Girard.

Mendel, 10 bis, boulevard Bonne-Nouvelle

Accessoires et Matériel Divers

Blériot, 187, rue du Temple.

Assurances

Charbons

Éditeurs de Films

Le Film d'Art, 5, boulevard Montmartre.

Le Film des Auteurs, 5, boulevard Montmartre.

Sol Films Ce, 22, rue Baudin.

Photo Radia Films, 22, rue Baudin,

L'Eclipse, 23, rue de la Michodière.

Raleigh et Robert, 16, rue Ste-Cécile.

Biograph, Kalem, Lubin, 13, rue du faubourg Montmartre.

Edison 64 rue de Cormeilles, Levallois-Perret.

Mendel, 10 bis, boulevard Bonne-Nouvelle

American Wild West Films.

Rex Films Company of America.

Concessionnaire : Brockliss, 23, rue de la Michodière.

Exclusif-Film, provisoirement 94, rue St-Lazare.

Gramophones et Phonographes

Mendel, 10 bis, boulevard Bonne-Nouvelle.

Imprimeurs

Barroux, 18, rue Saint-Sauveur.

Journaux Corporatifs

Photo Revue, 118 bis, rue d'Assas, Paris.

The Bioscope, 85, Shaftesburg. Av. London W.

The Kinematograph and Lantern Weekly. Totenham Street, London W.

Il Film, Carrozzieri a Toledo, 8, Napoli.

Cinématographia Italiana, 31, Via Cumina, Torino.

The Moving Picture World, 125, East Twenty, Third Street, New-York.

La Cinematografia Espanola, Calle Pelayo, 50, Barcelonne.

La Comète Belge. 5, place Saint-Jean, Bruges.

Cinéma Revue Belge, chaussée de Gand, 283, Bruxelles.

Lampes à Arcs

Locations de Films

Agence générale de location, 16, rue Grange-Batelière.

The Royal Bio, 22, rue Baudin.

Ciné-Graphic, 7, faubourg Montmartre.

Brochier, 26, rue de Châteauredon, Marseille.

Bonaz, 17, rue de Lancry.

Brémond, 14, rue Poissonnière.

Locomobiles

Mobilier de Salles de Spectacles

Moteurs et Groupes Électrogènes

Pianos

Orgues, Harmoniums

Pellicules

Plaques Photographiques

Appareils de Photographies

Mendel 10 bis, boulevard Bonne-Nouvelle.

Appareils de Synchronisme

Mendel 10 bis, boulevard Bonne-Nouvelle.

Adresses Professionnelles

Directeurs

Propriétaires de Cinémas

Bonisseurs

Bruisseurs

Caissiers et Caissières

Chefs de Postes

Conférenciers

Contrôleurs et Placiers

Cyclistes

Dessinateurs

Henry Fabre, 3, rue Champollion.

Électriciens

Ch. Borzecki, Installations spéciales cinématographiques, 23, rue Bouchardon.

Mécaniciens

Metteurs en Scènes

M. Abélard, 19, rue d'Allemagne

Opérateurs de prises de Vues

Opérateurs Projectionnistes

Foliot, 32, boulevard du Temple.

Photographes

Brezinski, 6, rue du Donjon, Vincennes.

Photograveur

M. Demoulin, 118, rue de Vaugirard.

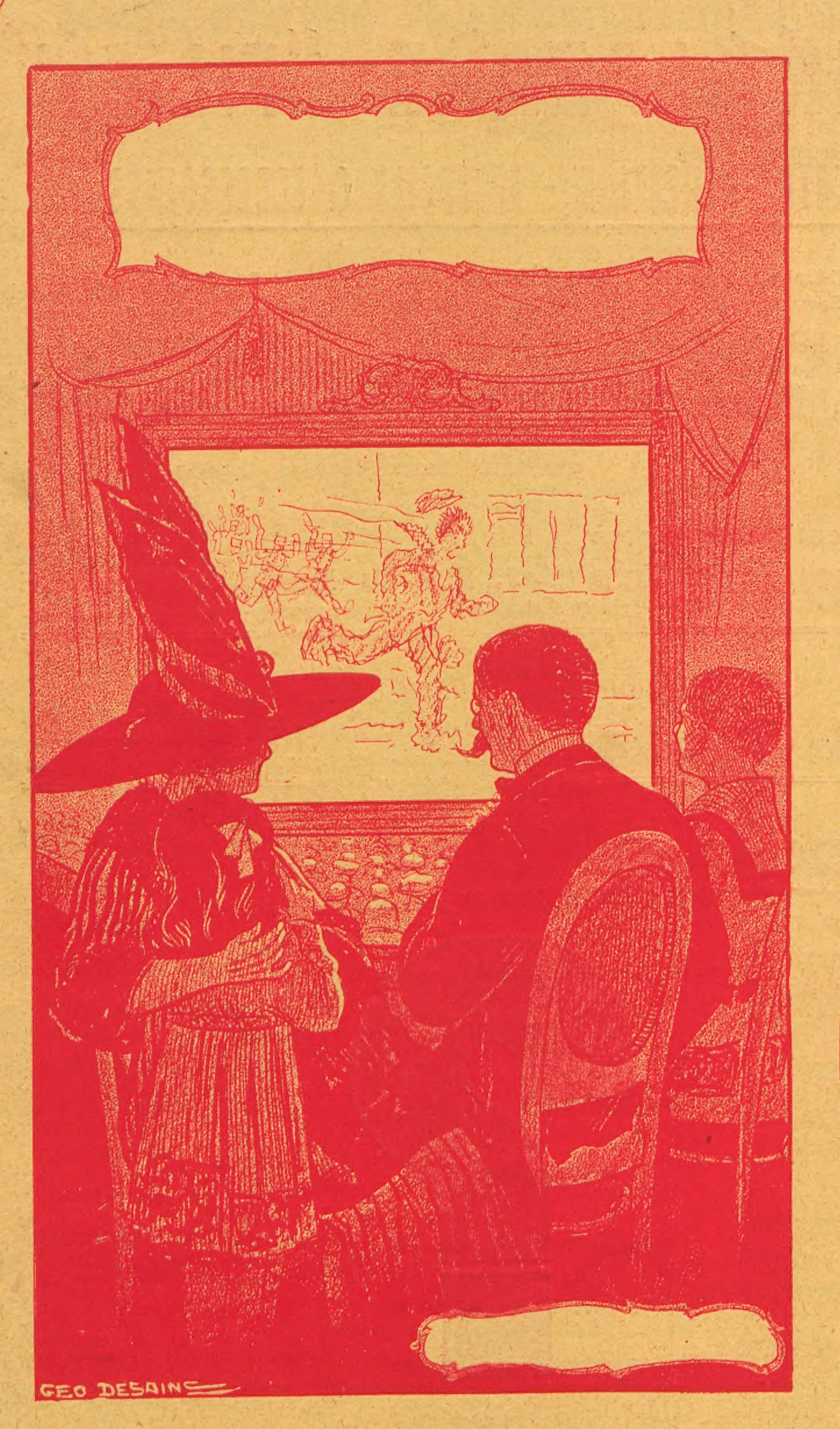
Sociétés Cinématographiques diverses et Syndicats

Syndicat des Exploitants français du Cinématographe, 22, boulevard de la Villette.

Syndicat des Loueurs et Exploitants de films Cinématographiques du Nord, 39, rue de Tournai, Lille.

Association Belge du Cinéma, 15, place Brouckère, Bruxelles.

Le Gérant : Charles Le Fraper. Paris. — Imp. F. Barroux, 18, rue Saint-Sauveur.


GEO DESAIN

?

?

?

Sponsored by the University of Wisconsin-Madison Center for Interdisciplinary French Studies, the French Embassy, and the ACLS Digital Extension Grant, “Globalizing and Enhancing the Media History Digital Library” (2020-2022)

